

Justificativa Técnica para a Contratação de Serviços de Comunicação Social e Marketing Digital no Conselho Estadual de Saúde (CES)

1. Introdução

O Conselho Estadual de Saúde (CES) desempenha um papel fundamental na formulação e fiscalização das políticas de saúde pública em nível estadual. A comunicação eficaz com a sociedade é um pilar essencial para o bom funcionamento deste Conselho, pois garante que a população tenha acesso às informações relevantes, entenda as ações realizadas e tenha a oportunidade de participar ativamente nas decisões de saúde. Nesse contexto, a contratação de serviços especializados em **Comunicação Social e Marketing Digital**, incluindo **criação de conteúdo publicitário (foto, áudio e vídeo) e gestão das redes sociais**, é necessária para atender as demandas de transparência, engajamento e efetividade nas ações de comunicação do CES.

2. Necessidade da Contratação

O crescente uso de plataformas digitais e redes sociais como canais primários de comunicação com a sociedade evidencia a necessidade urgente de modernizar e profissionalizar as ações de comunicação do CES. A comunicação pública não pode ser restrita a métodos tradicionais, pois a maioria da população acessa informações por meios digitais. Além disso, campanhas de saúde pública, ações educativas e a prestação de contas às populações dependem da produção de conteúdo atrativo e de fácil acesso.

Portanto, a contratação de serviços especializados permitirá ao CES:

- **Melhorar a transparência** das suas ações e deliberações, cumprindo com as exigências da **Lei de Acesso à Informação (LAI)**.
- **Ampliar o alcance** e a visibilidade das ações do CES, permitindo que mais cidadãos tomem conhecimento das decisões e iniciativas do Conselho.
- **Engajar a sociedade** nas políticas públicas de saúde, criando uma comunicação interativa e participativa.
- **Aprimorar as campanhas educativas** sobre temas relevantes da saúde pública, utilizando as melhores práticas de marketing digital para otimizar o impacto dessas campanhas.

3. Fundamentos Técnicos

A contratação de serviços de **Comunicação Social e Marketing Digital** será realizada com base nas seguintes necessidades técnicas:

- **Produção de Conteúdo Profissional:** A criação de **conteúdos audiovisuais** de alta qualidade, incluindo **fotos, vídeos e áudios**, é essencial para a divulgação das ações do CES. A produção de conteúdos bem elaborados aumenta o impacto da comunicação, melhora a compreensão do público e reforça a imagem institucional do CES.
- **Gestão Profissional das Redes Sociais:** As redes sociais são canais vitais de comunicação direta com a população. A contratação de uma equipe especializada garantirá a produção contínua de conteúdo e a interação eficaz com o público, além do monitoramento e análise dos resultados para ajustar as estratégias de comunicação conforme necessário.
- **Campanhas Educativas e Institucionais:** A criação de campanhas de conscientização sobre saúde pública, prevenção de doenças e outras iniciativas do CES precisa ser realizada de forma estratégica, utilizando os melhores recursos de marketing digital, como vídeos explicativos, postagens interativas e infográficos. Essas campanhas precisam ser acessíveis e compreensíveis para diversos segmentos da população.
- **Monitoramento e Análise de Dados:** O marketing digital oferece ferramentas que permitem o monitoramento das ações em tempo real. A análise de métricas (alcance, engajamento, feedback



da população) será fundamental para avaliar a eficácia das campanhas, ajustando a comunicação de forma dinâmica.

4. Benefícios Esperados

A contratação desses serviços trará diversos benefícios para o CES, incluindo:

- **Aumento da visibilidade institucional:** Com uma comunicação digital eficaz, o CES terá maior presença online e poderá alcançar um público mais amplo, incluindo aqueles que não teriam acesso às informações por meios tradicionais.
- **Maior engajamento da população:** Ao estabelecer um canal interativo com a sociedade, o CES poderá receber feedbacks diretos, responder a questionamentos e criar um espaço para debates construtivos sobre saúde pública.
- **Cumprimento das obrigações legais:** A Lei de Acesso à Informação (LAI) exige a disponibilização das informações de forma clara e acessível, algo que será atendido com a criação de conteúdos digitais direcionados ao público.
- **Efetividade das campanhas de saúde pública:** A utilização de marketing digital permitirá que as campanhas de saúde pública sejam mais eficazes, alcançando maior número de pessoas e utilizando recursos como vídeos, infográficos e textos explicativos para educar e informar a população de maneira clara e objetiva.

5. Conclusão

A contratação de serviços de **Comunicação Social e Marketing Digital** é imprescindível para o Conselho Estadual de Saúde, considerando a necessidade de transparência, maior visibilidade, e uma comunicação eficiente com a sociedade. A produção de conteúdos publicitários e a gestão das redes sociais são ferramentas essenciais para que o CES cumpra sua função de informar, engajar e educar a população sobre as políticas de saúde pública.

Portanto, com base na análise das necessidades técnicas, legais e estratégicas do CES, a contratação de serviços especializados é totalmente justificada, proporcionando melhorias significativas na qualidade da comunicação institucional, no engajamento da sociedade e na efetividade das ações do Conselho Estadual de Saúde.

VANDINEI VIEGAS DOS ANJOS
SECRETARIO-EXECUTIVO